

Fachcurriculum Englisch – Oberstufe (gültig bis inkl. Abitur 2026)

Jahr-gang	Themenbereich und thematische Schwerpunkte	Sprachliche Mittel	Methoden	Leistungsnachweise	
E	<p>Regional Identities (z.B. Indien, Canada, Ireland, Nigeria, USA, South Africa) Schwerpunkte: democracy in action, power and corruption, ethnicities, migration</p> <p>English in Action (<i>social life, travel, work, study</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1. Ganzschrift • je nach Umsetzbarkeit Bezug zu aktuellen Themen • Einführung der folgenden Textprodukte: <i>personal letter /formal letter, e-mail, Erörterung, speech</i> 	<p>Grammatik-wiederholungen</p> <p>Erweiterung des allgemeinen und themen-spezifischen Wortschatzes</p>	<p>Einführung in die Arbeitsweise der Oberstufe</p> <p>Lektürearbeit (Stilmittel / Analyse)</p> <p>Umgang mit Operatoren</p>	<p>1.HJ: Klausur (90 Min): Schreiben + Hör-Seh-Verstehen</p> <p>E 2.HJ: Klausur (90 Min): Schreiben + Leseverstehen</p> <p>Klausur: Sprechen (mdl. Produkt, z.B. speech) keine Sprechprüfung</p>	
				Leistungsnachweise gN	Leistungsnachweise eN
Q1.1	<p>The Individual and Society – Questions of identity Schwerpunkte: Generation Z/A, Social Trends, Teen Issues</p> <ul style="list-style-type: none"> • je nach Umsetzbarkeit Bezug zu aktuellen Themen und Themen aus der Einführungsphase • Einführung der folgenden Textprodukte: <i>continuation of a fictional text, blog entry</i> • nur eN (in Auszügen): Shakespeare 	<p>- Vertiefung der Grammatik</p> <p>- Erweiterung des allgemeinen und themen-spezifischen Wortschatzes</p>	<p>- I. gelenkte Zusammenfassung</p> <p>- II. Analyse</p> <p>- III.</p> <p>a) Kommentar</p> <p>b) Erstellung kreativer Textprodukte</p> <p>- Orientierung an den Operatoren</p> <p>- stetige Wdh./ Vertiefung der im Laufe der Sek II eingeführten Textprodukte</p>	- Klausur: Sprachmittlung (90 Min)	- Klausur: Schreiben + Sprachmittlung (135 Min)
Q1.2	<p>Global Challenges Schwerpunkte: working towards social, environmental and economic sustainability</p> <ul style="list-style-type: none"> • je nach Umsetzbarkeit Bezug zu aktuellen Themen und Themen aus der Einführungsphase • Einführung der folgenden Textprodukte: <i>article</i> (verschiedene Typen), <i>letter to the editor</i> 			- Klausur: Sprechprüfung (Niveau gN)	- Klausur: Schreiben (135 Min)
Q2.1	<p>The Individual and Society – Chances and Challenges for society Schwerpunkte: Diversity, Gender, Shaping the Future</p> <ul style="list-style-type: none"> • je nach Umsetzbarkeit Bezug zu aktuellen Themen und Themen aus der Einführungsphase • Einführung der folgenden Textprodukte: <i>review, ggf. film analysis</i> • nur eN: Film/Ganzschrift 			- Klausur: Schreiben (90 Min.)	- Sprechprüfung + Schreiben (210 Min) + Sprachmittlung (60 Min) = Probeabitur
Q2.2	<p>Politics, culture & society – between tradition and change Schwerpunkte: international relations: conflict and cooperation, peacekeeping, migration</p> <ul style="list-style-type: none"> • je nach Umsetzbarkeit Bezug zu aktuellen Themen und Wiederholung der Themen aus der Einführungsphase • Textprodukt: <i>script for a podcast</i> 			- Klausur oder GL Sprechen (mdl. Produkt, z.B. podcast)	- Klausur oder GL Sprechen (mdl. Produkt, z.B. podcast)